

事業計画書

3年4組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）
青森商業高校の魅力を発信できていない
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
青森商業高校に入学する人が増える効果が期待される
地域の方へのイメージアップにつながる事が期待される

企業理念

1. 企業理念
「青商生と心安らぐひとときを ～カフェで深まる青商の魅力～」
2. この企業理念にした理由
青森商業高校の魅力を知ってもらいながら休まる空間を提供したいという思いから企業理念としました

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
青商魅力発信のためのPOPやポスター制作
商品提供をしてくれた店舗のPR
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
来店してくれた方へメッセージや店舗のチラシなどを配布
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
原価を抑えて販売する。
簡単に調理できる商品を販売する。

社名

(株) Cutie Marilyn (キューティーマリリン)

提出〆切 8月29日(金) 生徒指導部 三浦まで