

事業計画書

3年2組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）
昭和レトロ風にすると、懐かしさで盛り上がるから雰囲気づくりや世代を超えた共感ができる。
2. ターゲット層はどこ？
学生
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
普通の学校がタイムスリップしたかのように感じられ、文化祭の特別感を強める。

企業理念

1. 企業理念
懐かしさで人をつなぐ
『懐かしさを今に紡ぎ人と人をつなぐ場を作る』
2. この企業理念にした理由
昭和レトロの雰囲気は世代を超えて共感できて人と人が自然に仲良くなれるから。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
商品やお店のイメージをより本格的にするか。本物に近づけるか
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
少しでも店の外見や雰囲気を昭和レトロ風にしてきた人に感じてもらうこと
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
商品のメニューは少ないけど種類を多めにし、1つのメニューでいろんな種類を食べてもらいたい

社名

角屋

提出〆切 8月29日（金） 生徒指導部 三浦まで