

事業計画書

3年1組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）
青森商業と台湾にある台湾市立士林高校とは交流があり関わりが深いですが、そのことについて詳しく知っている人が一部の人のしかいないこと。
日本の屋台と台湾との屋台を比べられるような文化祭にしたい。
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
台湾をはじめとする外国に興味を持ってもらい、将来、幅広い視野を持ち進路選択や就職活動などに生かしてほしい

企業理念

1. 企業理念
食を通して、台湾に触れるきっかけを
2. この企業理念にした理由
日本の屋台で売られているものと、台湾で売られているものを販売することによって、台湾の文化に触れられるような場を提供し、少しでも台湾の文化に触れられるような場を提供し、少しでも台湾のことに興味をもってもらいたいと思ったから。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
日本や台湾で売られている定番の商品の中でできるだけ片手で食べられるようなものや、軽く食べられるようなものや、軽く食べられるようなものを販売する
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
 - ・調理・加工済みの冷凍食品を使用することにより、クラスの負担の軽減や調理工程の簡略化をした。
 - ・片手で食べられるものや、主食ではなく手軽に食べられるものにした。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
売価を高校生でも買い求めやすい価格にし、原価や固定費などをなるべく抑える。

社名

ハオチー
好吃屋台

提出〆切 8月29日（金） 生徒指導部 三浦まで