

# 事業計画書

2年4組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）  
全国各地で記録的な猛暑や大雨に見舞われ、コメの収穫量が減少した。それにより、コメ不足が発生しコメの値段が日に日に上がり主食となるコメを確保することが難しくなった。
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？  
青森市内のパン屋を紹介することで、県内の人々がパンを買いに行くようになり、ごはんに代わってパンが食卓を支える。

企業理念

1. 企業理念  
パンを通して人と食をつなぐ
2. この企業理念にした理由  
文化祭で青森市内のパン屋を紹介することで、そのパンを気に入った人たちがパンを買いに行くようになり、パンを通して人の輪が広がってほしいと思ったから。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
  - ・ コメに代わる主食「パン」によって家庭の食事を賄う
  - ・ 青森市内のパン屋を紹介する
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？  
仕入れ先のパン屋を青森市内に限定することで県内の人々がパンを買い、パンで青森県の経済が回るようになること
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？  
知名度の高いマスコットキャラクター「こうけん」を前面に押し出す  
→ 「こうけん」の広い交友関係によってお客さんを呼び込む。

社名

順風満パン