

事業計画書

2年 3組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）
 - ・ネット通販の拡大により、地域商店との関りが少ない。
 - ・青森に住む高校生でありながら、青森市の店について知らないことが多い。
＝魅力に気づいていないことが多い。
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
 - ・魅力的な商品と活力ある高校生をはじめとしたさまざまな人を結びつけることで、若者が地元の魅力を知り発信することに繋がり、青森市の経済に活力を与えることができる。

企業理念

1. 企業理念
近年、地元青森を離れる若者が多く、地元に残り活躍する将来性のある人間が減っている。そのため、青森市の美味しいものを食べてもらい、青森の魅力を確認させる機会を作る。
2. この企業理念にした理由
 - ・青森で生まれ育った人でも知る機会が無かったために魅力を知らず、他者に伝えることができない現状がある。そのため当社が「知る機会」を創り出し、発信していくことで、青森の魅力に気づいた人を増やしていきたいと考えたため。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
 - ・若者が好む「スイーツ」というジャンルにおいて、確かな魅力を持った地元商店と連携する。
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
 - ・子供から大人まですべての層の人が楽しめるよう、豊富なメニューのスイーツ（ドーナツ）を提供する。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
 - ・購入しやすい価格のまま販売し、競合他社に対し「価格」という面で優位を取る。

社名

わた ring 商会