

# 事業計画書

2年 1組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）  
短命県返上
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
  - ・ 地元の食べ物の魅力を感じることができる
  - ・ 地域経済の活性化

企業理念

1. 企業理念  
**地産地消**
2. この企業理念にした理由
  - ・ 地域経済の活性化、環境への配慮、新鮮で安全な食材の入手。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？  
地元の企業と協力して地元の野菜を安く提供する。
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？  
去年の二学年はスイーツが多く野菜を売る機会がなかったため、野菜を売ることを考えた。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？  
安いものを大量に仕入れて安価で売る。  
旬の野菜や収穫量の多い野菜を安く仕入れることで、利益を上げる。

社名

フレッシュ嶋田商会