

事業計画書

3年4組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）

夏祭りは友達・家族との思い出づくりや、おいしいものを食べて、楽しむための場である。また、地域の信頼関係や一体感を築くという利点もある。青森市は7・8月にねぶた祭りや花火大会、宵宮などお祭りが多く、例年、様々な屋台に多くの地域の人が行列を作り、盛り上がりを見せていることから屋台商品のニーズがあると考える。しかし、9・10月はそのような地域の祭りが大変少なく、屋台の商品を買うことができる機会が乏しい。よって、10月に行われる青商祭を通して、友達・家族の思い出づくりや、おいしいものを食べて楽しむ場を提供し、地域交流のきっかけを作り、地域と青商生を盛り上げようと思ったから。

企業理念

1. 企業理念

秋祭りを青商祭で～のぶをそえて～

2. この企業理念にした理由

青森市は7・8月にねぶた祭りや花火大会、宵宮などお祭りが例年多く開催され、様々な屋台に多くの人が行列を作り、盛り上がりを見せているが、9・10月になると極端にお祭りが少なくなり、屋台商品を買うことができる機会が乏しくなる。そこで、青森商業高校の文化祭が他校と比べて開催時期が遅いという特徴を利用して競争を避け、秋祭りを称して、地域と青商生を盛り上げたいと思ったから。

具体的な企画

① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？

夏祭りで全世代共通人気の屋台の定番商品をピックアップしたものを販売して、集客を行う。

② アイデアとして工夫したことは何ですか？

・オリジナルロゴをパッケージ等に貼って提供する。その理由として、文字よりもビジュアルに訴えるほうがお客様により強いインパクトを与え、印象を残せるため。また、社員全体の、意識を向上させ、団結力を生み出すという効果があるため。ロゴを作る機会はあまりないためクラスでロゴを作成するのは思い出にもなると思ったから。

・Instagram・Xで宣伝を行うことで興味関心を集めます。

③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？

原価・利益を考え、売価を設定する。

社名

のぶうまい屋台（株）