

# 事業計画書

3年2組

現状分析

企業理念

具体的な企画

## 1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）

世代間で共有できる話題がない。

昔に流行ったものが現在でも再ブームになっているのでそれを文化祭に取り入れたい。

なつかしさ・新鮮さが合わさった、思い出に残る文化祭にしたい。

## 2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？

昔ながらの食べ物を販売することで、世代ごとに懐かしいと感じる人もいれば、新しいと感じる人がいるなど捉え方が異なるため、それぞれに見合った便益を見込める。

昔に流行した食べ物と現在人気の食べ物を組み合わせて販売することで、年齢や世代を気にすることなく楽しむことができ、さらに世代間の交流の機会を増やすきっかけにもなる。

## 1. 企業理念

# 蘇る思い出、新しい思い出

## 2. この企業理念にした理由

昔からの馴染みあるもの、現在人気があるものを販売することを通して、懐かしさと新しさを同時に体感できる場を提供し、子どもから大人まで楽しめることができる文化祭にすることで、どんな世代の方々も印象に残る最高の思い出づくりをお手伝いしたいから。

## ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？

軽食を販売し、「食事時に食べたい」より「少し何か食べようかな、先に買っておきたい＆お持ち帰りしたい」というニーズに焦点を置くことで、いつでも買えることができる環境を作り、一定間隔でお客様が来店するようする。また、それにより店が混雑することを防ぐ。

## ② アイデアとして工夫したことは何ですか？

セット商品を作りお得に買い求められる商品を作る。

こどもでも食べやすいようにミニサイズの商品や小さいドリンクを販売する

調理工程が楽で作り置き可能な食べ物にすることで、クラスに掛かる負担を減らし、トラブルの発生をなるべく防ぐ・対処しやすいようにする。

## ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？

売価を安くして購入機会を増やしつつ、原価・固定費をなるべく抑える。

社名

イザワ商店