

事業計画書

3年1組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）

・青森県の若者の人口減少・食の知名度の低さ

2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？

・若者の県内就職者が増える事によって、地域の活性化とともに青森県の魅力を知り、より好きになってもらい、人口減少を防ぐ。

・食の知名度を高めることによって、ほかの都道府県からの観光客が増える

企業理念

1. 企業理念

青森県の魅力を再発見し、若者の力で青森を元気に！！

2. この企業理念にした理由

青森県は若者の県外流出が多いため、青森県の食の魅力を伝え、青森県の知名度を上げて、若者の県外流出を食い止めたいから。

具体的な企画

1. どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？

青森発祥の食べ物を知ってもらうことによって、青森の食の魅力を気づいてもらう

2. アイデアとして工夫したことは何ですか？

味噌カレー牛乳ラーメン→イベントでは900円で販売する商品を500円で販売。

安く売ることで多くの人に食べてもらい、味噌カレー牛乳ラーメンの魅力を知ってもらう。

棒パン→実際に焼くことによって、作る過程を体験してもらいながら食の楽しさを知ってもらう。

3. ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？

4. チラシを作成、原価を安く

社名

お食事処 尊