

事業計画書

2年2組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）
 - ・文化祭での商品の完売問題（営業から1時間くらいで商品がなくなるとか）
 - ・文化祭での飲料不足
 - ・フードロス問題
2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
 - ・多くの顧客を獲得でき売上げの大幅アップにつながる。
 - ・賞味期限が近い商品のため安価で提供できる。

企業理念

1. 企業理念
「お客様を笑顔に」
2. この企業理念にした理由
お客様のことを第一に考えて接客や販売をすることで、商品も自然と売れ、売上げもアップすると考えたため。

具体的な企画

- ① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？
クラス全員で助け合いながら計画的に行動する。
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
お客様が来客してくれるような装飾やキャッチコピーを考える。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
商品を少数に絞ってたくさん売るのではなく、いろいろなジャンルの商品売ることで買い手を増やしていく。

社 名

STOWN S (株)