

令和7年度あおもり創造学 生徒一人一課題		
大テーマ	各班のテーマ	各自の探究課題
観光プラン	観光で青森県の魅力を発信	東京在住家族に青森県の自然と歴史を楽しんでもらう
		みんなの知らない青森県を知ってもらう
		青森県の自然と歴史を楽しんでもらう
		青森県の歴史と雄大な自然を肌で感じてもらう
		青森県の自然や文化を知ってもらう
		青森県の食を楽しんでもらう
		東京在住夫婦に青森県の自然や文化を知ってもらう
		青森県の歴史文化を知ってもらう
		青森県の食を楽しんでもらう
		名古屋在住友人グループに青森県の歴史と雄大な自然を肌で感じてもらう
		青森県の食を楽しんでもらう
		青森県の自然をとおして心を休めてもらう
		アメリカ人夫婦に青森県の自然に触れてもらう
		中部地方在住者に青森県の歴史文化を知ってもらう
		外国人家族に青森県の食と文化を楽しんでもらう
		青森県の自然や文化を知ってもらう
		アメリカ人家族に青森県の夏を楽しんでもらう
		中国人家族に青森県の自然と祭に触れてもらう
		関東在住夫婦に青森県の食を楽しんでもらう
		自然に触れて青森県の魅力を伝える
		関西在住独身者に青森県の自然を体験してもらう
		青森県の自然と歴史を楽しんでもらう
		青森県の食を楽しんでもらう
		関東在住カップルに青森県の食と文化を楽しんでもらう
		青森県の自然をとおして心を休めてもらう
地元再発見	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森県のラーメンについて
		ねぶた祭について
		青森の自然白神山地について
		伝統工芸品について
		青森県の祭りについて
		食べ物について
		青森の方言について
		青森県の自然について
		青森県のねぶたについて
		ホタテについて
		青森県の温泉について
		山について
		青森県の四季について
		短命県青森について
		ねぶた祭、たちねぶたについて
		自然環境について
		青森県の食について
		青森県の観光地について
		有名な建物について
		スポーツについて
		津軽塗について
		遺跡について
		郷土料理について
		青森県の伝統！祭りについて
		伝統芸能荒馬とえんぶりについて
		伝統工芸品こぎん刺しについて
		青森のキャラクターについて
タイプロジェクト ～マーケットイン の視点から タイへの輸出入を 考える～	タイへの輸出・輸入を考える	タイに青森県の魅力ある食べ物を輸出できるようにする
		青森からタイへの輸出入を考える
		青森県のスイーツをタイで売るためには
		青森の食べ物を輸出するためには
		タイの気候にあった青森のおいしい食物を輸出できるようにする
		タイへの輸出入での利益について考える
		タイへ青森のスイーツの輸出を考える
		文化祭での売り上げを上げるにはどうしたらよいか
		タイにどうやって低コストで早く送るか
		タイのスイーツを輸入するための手法について考察する
		タイとの輸出入を関税の視点から考察する
		タイへの輸出と食品表示ラベルについて考える

台湾プロジェクト	台湾との交流を通して地元の魅力を再認識し 発信することのできるグローバルな人財になろう	学校の活動をプレゼンソフトを使って紹介する
		Xを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツをつくる
		台湾からの観光客向け観光プランを考える
		台湾の高校生をおもてなしするための郷土料理を考える
		台湾の高校生との交流会の進行を考える
		台湾の高校生に青森の郷土料理を紹介するプレゼンを作成する
		台湾からの観光客向け観光プランを台湾の高校生や旅行社にプレゼンする
		台湾からの高校生と交流するためのツールを考える
		Facebookを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツをつくる
		台湾からの観光客向け観光プランを効果的に紹介するプレゼンを作成する
		インスタグラムを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツをつくる
		tictocを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツをつくる
		台湾からの観光客向けの青森の魅力を伝えられる体験を調査する
		台湾の高校生に青森の見どころを紹介するプレゼンを作成する
		台湾からの観光客向けお土産セットを考える
		台湾からの観光客向けの青森の魅力を伝えられる場所を調査する
		台湾からの観光客向けの青森の魅力を伝えられる食を調査する
商品開発 (食品以外)	SNS研究チーム	青森商業高校の良さを知ってもらうためには
		様々なSNSコンテンツの特徴を調査する
		より効果的な撮影方法を調査する
		青森商業高校の文化祭を広めるためには
		SNSの炎上や怖さについて調査する
		歌動画撮影のポイントについて調査する
		Instagramを使って青森商業の良さを広めるためには
		SNSアカウントを運営する注意点について
		TikTokを使って青森商業の良さを広めるためには
		SNSの必要性を考える
		まだ知られていない青森商業の良さを調査する
		効果的なテロップについて調査する
		SNSアカウントを作成する注意点について
		アップした動画の視聴状況から現状分析をする
		効果的なサムネイルについて調査する
		動画をアップする時間帯について調査する
		日常の風景撮影のポイントについて調査する
		より効果的な動画の編集方法を調査する
		SNSが効果的に使われているか分析する
商品開発（食品）	ドレッシング班	特産品の魅力が詰まった企画を計画して実践する。
		特産品をアピールできる商品を企画する。
		開発した商品の効果的なマーケティングを考える。
		開発した商品についての効果的なパッケージを考える。
		開発した商品についての効果的なパッケージを考える。
		開発した商品の効果的なマーケティングを考える。
	マカロン班	青森の特産品を生かしたマカロンを考案する。
		リンゴの品種ごとの特徴を踏まえたお菓子を考案する。
		リンゴの品種の特徴について調べて開発に活用する。
		青森の特産品を生かしたマカロンを考案する。
		青森の産業を盛り上げられるようなお菓子を考える。
		効果的なパッケージングを考案する。
		リンゴの品種ごとの特徴を踏まえたお菓子を考案する。
		効果的なパッケージングを考案する。
		青森の産業を盛り上げられるようなお菓子を考える。
		リンゴの品種ごとの特徴を踏まえたお菓子を考案する。
		青森の産業を盛り上げられるようなお菓子を考える。
		効果的なパッケージングを考案する。
		青森の特産品を生かしたマカロンを考案する。
		リンゴの品種ごとの特徴を踏まえたお菓子を考案する。
		青森の特産品を生かしたマカロンを考案する。
		青森の産業を盛り上げられるようなお菓子を考える。
		リンゴの品種ごとの特徴を踏まえたお菓子を考案する。
		効果的なパッケージングを考案する。

商品開発 (松栄堂)	和菓子の商品開発	商品開発のアイディアを練る
		商品のパッケージデザインを考える
		商品のポスターの構成を考える
		和菓子の歴史を調べる
		商品のポスターのデザインを考える
		商品開発のアイディアを考える
		商品のパッケージの意匠を考える
		商品開発に必要な材料を考える
		開発した商品の魅力的なパッケージを考える
		各商業高校へ商品販売の交渉をする
		新しい和菓子を考える
		商品開発のポスターを制作する
		商品の配送方法を調べる
		魅力的な和菓子について考える
		商品の配送方法を考える
		各商業高校へ商品販売の交渉の内容を考える
商品開発 (工藤パン) (県土整備部管理課建設業振興グループ)	地元企業と商品開発をし、建設業のイメージアップにつなげる	開発商品で地域活性化につながるか
		パッケージデザインについて考える
		POPについて考える
		建設に興味を持ってもらえるようなPRをする
		建設業に若者、女性を呼び込む工夫
		商品開発を行い、適切な値段設定をする
		顧客層を増やすためにはどのような取り組みが必要か
		企業との共同開発商品の価格を考える
		建設業を知るきっかけになるような商品を開発できるか
		市場調査をし、働いている人たちが購買意欲を抱き、満足できるような商品を考える
		建設に興味を持ってもらえるようなPRをする
		建設業について多くの人に実情を知ってもらうように宣伝する
高大連携	青森県の課題をアプリで解決	青森県クエストアプリの制作
		青森県クイズアプリの制作
		青森県健康アプリの制作
		青森県観光アプリの制作
		青森県イベントスポットアプリの制作
		青森県短命県返上アプリの制作
		青森県紹介ゲームアプリの制作
		青森県紹介ゲームアプリの制作
建築業P R	SNSを活用して建設業を盛り上げる	SNSを通してPRする
		SNSを活用したPRの仕方を考える
		建設業で働く人の話を聞き、SNSでPRすることで建設業を盛り上げる
		効果的なPRのためのSNSの活用方法を学ぶ
		SNSを活用して建設業界を広める
		SNSを通して建設業を広める
		SNSを使って建設業をPRする
青商D X化計画	購買をD Xでより良くするために	購買の利用のしやすさを向上させる
		サーバーや運営について考える
		購買への予約販売システム導入
		予約制を導入するには生協からどのような協力を得るか
		購買を充実させるにはどのような協力をお願いするか
		購買の予約販売による売上アップ
		商品が確実に手に入る、待ち時間短縮のための予約システムの構築
		購買の待ち時間を減らすには
I T農業	商業高校生による未来のスマート農業で育てる異国の野菜	異国の野菜を作って青森の食に改革を
		7人の農業者（ファーマー）DXが起こす農業の未来
		DXで将来の気候に対抗した野菜作り
		異国の野菜を育てて地球温暖化に対応できる青森を
		育成野菜を増加し未来に貢献
		青森の地球温暖化と農業DX
		地球温暖化に備えた農業DX