

令和6年度あおもり創造学 生徒一人一課題

大テーマ	各班のテーマ	各自の探究課題	備考
青森県観光課題を解決	観光で青森県の魅力を発信	みんなの知らない青森県を知ってもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然と歴史を楽しんでもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の歴史と雄大な自然を肌で感じてもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	外国人に青森県の自然に触れてもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然や文化を知ってもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の食を楽しんでもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	外国人に青森県の自然を体験してもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	外国人に青森県の食と文化を楽しんでもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	外国人に青森県の夏を楽しんでもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	自然に触れて青森県の魅力を伝える	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然を楽しんでもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然をとおして心を休めてもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然を体験してもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然に触れてもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	外国人に青森米の魅力を伝えるプランを考える	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然と祭に触れてもらう	観光プラン
	観光で青森県の魅力を発信	青森県の自然に触れてもらう	観光プラン
地元のことを調べてみよう	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のお米 晴天の霹靂について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のりんごについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の自然について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	ねぶた祭について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の海の幸について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	煮干しラーメンについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の海鮮のつけ丼について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	リンゴについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	ねぶたとねぶたの違いについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	津軽弁の衰退について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森県のラーメンについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の海鮮について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	リンゴについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の自然について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の自然 白神山地について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のりんごについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の三大祭りについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森県のお米について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のラーメンについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の温泉について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のあそびば はしゃげる観光スポット	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森から韓国へ	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	津軽の景色 高山稲荷神社、弘前城	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の美味しいもん	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	迫力満点 青森の秋	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	ねぶたとねぶたの違いについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森の方言の由来について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	シャイニーアップルジュースの味の違いについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	リンゴについて	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	青森のみそ汁、せんべい汁、じゃっば汁について	地元再発見
	地元の食材や行事、物について考え売り込もう	あおもりのおさかなで健康	地元再発見
タイプロジェクト ～マーケットインの視点から タイへの輸出入を考える～	タイへの輸出・輸入を考える	タイに青森県の魅力ある食べ物を輸出できるようにする	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	青森からタイへの輸出入を考える	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	青森県のスイーツをタイで売るためには	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	青森の食べ物を輸出するためには	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイの気候にあった青森のおいしい食物を輸出できるようにする	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイへの輸出入での利益について考える	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイへ青森のスイーツの輸出を考える	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	文化祭での売り上げを上げるにはどうしたらよいか	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイにどうやって低コストで早く送るか	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイのスイーツを輸入するための手法について考察する	高大連携
	タイへの輸出・輸入を考える	タイとの輸出入を関税の視点から考察する	高大連携

グローバルビジネス ～台北市立士林高級商業職業学校と 協働して台湾で青森県産品を販売～	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	青森商業高校はどういう学校か紹介するためには	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	学校の活動を動画を使って効果的に紹介する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	学校の活動をプレゼンソフトを使って効果的に紹介する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	ラグノオのお菓子のこだわりについて調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	ラグノオの工場の製造工程について調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	台湾の人々にラグノオの会社概要について知ってもらう	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	サンリオキャラクターの男性の認知度について調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	サンリオキャラクターの台湾での活躍を調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	ラグノオのお菓子を美味しく食べるアレンジを考える	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	ラグノオのお菓子を映えるように見せるアレンジを考える	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	サンリオキャラクターの高校生の認知度について調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	サンリオキャラクターの日本での活躍を調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	台湾の人がどれくらい青森のことを知っているかを調査する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	台湾の人の青森に対する認知度アンケートで現状分析をする	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	Facebookを使って台湾の人々と交流するには	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	Facebookを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツづくり	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	Instagramを使って台湾の人々と交流するには	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	Xを使って台湾の人々と交流するには	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	S N S が効果的に使われているか分析する	台湾
	台湾との交流を通してグローバルな人財になろう	Instagramを使って台湾に効果的な情報を発信するためのコンテンツづくり	台湾
北洋硝子と協力した商品開発	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	北洋硝子へ新商品について考え提案し、商品化について交渉する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	商品開発を行い、適切な値段設定をする	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	顧客のターゲット層について研究する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	北洋硝子の経営理念や経営方針について研究する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	北洋硝子の良さを研究しまとめる	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	新たな商品の広告デザインについて調査し、広告を提案する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	若者の注目を引くようなデザインを研究する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	津軽びいどろの良さを研究する	北洋硝子
	地元起業を知り、地域の魅力を発信しよう！	海外（台湾）に発信するためにどのような方法があるか	北洋硝子
郷土料理を通して青森県の魅力を 発見・発信	郷土料理を取り入れた商品開発	お弁当で青森県の良さを出すためにはどのような工夫がひつようか	弁当開発
		若者が購買意欲を抱き、満足できるような県産品を中心とした弁当を開発することはできるか	弁当開発
		青森を知るきっかけになるような弁当を開発できるか	弁当開発
		青森の食材でたくさんの人に青森の魅力を伝えることができるか	弁当開発
		低コストで県の魅力を効率よく発信する弁当は作れるか	弁当開発
松栄堂と協力した商品開発	和菓子の魅力を１０代から２０代の人たちくに伝える	商品開発をし、適正な値段を決める	松栄堂
	和菓子の魅力を１０代から２０代の人たちくに伝える	新商品について考え提案し、商品販売方法について考える	松栄堂
	和菓子の魅力を１０代から２０代の人たちくに伝える	新商品について考え提案し、具体的な材料について考える	松栄堂
	和菓子の魅力を１０代から２０代の人たちくに伝える	新商品について考え提案し、商品のデザインを考える	松栄堂
	和菓子の魅力を１０代から２０代の人たちくに伝える	商品開発をし、商品の宣伝方法について考える	松栄堂
青森県産品の商品開発	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	青森感満載の開発商品で地域活性化につながるか	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	リンゴをメインにしたデザートは人気商品になるか	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	新商品について考え提案し、パッケージデザインについて考える	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	青森の特産品を使った商品のおいしさを知ってもらい青森特産品の知名度を広げることができるか	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	顧客層を増やすためにはどのような取り組みが必要か	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	ヒット商品にするにはどうすればよいか	商品開発
	企業とコラボし、青森県の特産品を活用した商品開発を行う	青森県の原材料を使用した商品を開発し、地元食材が消費され、地産地消になるのではないか	商品開発

あおもり万華堂とのビジネス実践	雑穀米の魅力を全国に広げる	関連企業との商談を行いイベントを開催する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	お店の知名度を上げる工夫を考えてイベントで実践する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	市内の様々なイベントに参加し、雑穀米の魅力を発信する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	雑穀米の魅力が伝わる商品を企業と共同で開発する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	関連企業との商談を行い、商品を共同開発する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	雑穀米のスイーツを企業と共同開発する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	雑穀米を手にとってもらうための工夫を考えて実践する	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	企業との共同開発商品の価格を考える	ネット通販
	雑穀米の魅力を全国に広げる	ターゲットである若者の目を引くブログを作成することで、webページの閲覧数の上昇と、雑穀米の認知度向上につながるのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	ブログを活用し、様々な人たちに見てもらうことで、雑穀米の認知度向上へつながるのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	万華堂のHPを現代らしいデザインにすることによって、幅広い年代層に万華堂の雑穀米を発信できるのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	万華堂のHPをもっと見やすくポップにしたら、HPの閲覧時間が延び、雑穀米に興味を持つ人が増えるのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	親しみやすいキャラクターを作成することで、雑穀米に興味を持ってくれる人が増えるのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	雑穀米をイメージした親しみやすいキャラクターを作り、活用することで雑穀米の知名度向上につながるのではない。	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	S N Sを活用することで、雑穀米の知名度が向上するのではない	E C サイト
	雑穀米の魅力を全国に広げる	TikTokを使うことで雑穀米を若者に広められるのではない	E C サイト
青森県の魅力発信	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	青森に興味を持ってもらえるようなアプリの素材収集と制作	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	高校生目線でお勧めできる観光スポット発見と発信	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	青商生が選ぶ青森の魅力情報のデータ生成	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	地元PRゲームで地元に興味を持ってもらえるか	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	地元PRクイズでPRできるか	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	青森のアプリと分かるキャラクタの制作	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	MAPを使用した地元情報の発信	アプリ制作
	青森から発信 青森アプリで地元PR大作戦	興味を持ってもらえるような青森アプリのデザイン	アプリ制作
青森商業高校を知ってもらう	課題研究サイトの運営	サイト運営において中学生をターゲットした情報発信ための研究活動に取り組む	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットとした情報発信のためにサイトの更新を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットとした情報発信のサイト運営を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットにしたコンテンツ（漫画）の制作を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットとしたコンテンツ（リーフレット）の制作を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットにしたサイトとするためにデザインの修正や情報発信を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットとしたコンテンツの制作で情報発信を行う	高大連携
	課題研究サイトの運営	中学生をターゲットとしたコンテンツを掲載して情報発信を行う	高大連携
建設業を高校生にバズらせよう	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業にしかない楽しさを知ってもらう	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業の担い手を増やす	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業に若者を呼び込む	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設に興味を持ってもらえるようなPRをする	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業のイメージを覆そう	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業の「3K」のイメージを払拭する	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	高校生ならではの視点で建設業の面白さを伝える	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは	建設業について多くの人に実情を知ってもらう	建築業PR
	高校生に響く建設業のPR方法とは		

## 令和6年度あおり創造学活動報告

### ○郷土料理を通して青森県の魅力を発見・発信

目的 地産地消弁当の企画・考案から商品化するまでの流れを学習

期日 令和6年4月24日

講師 青森中央短期大学 食物栄養科 講師 池田 友子 氏



池田氏より講義



質問する生徒

### ○青森県の建設業を高校生にバズらせよう

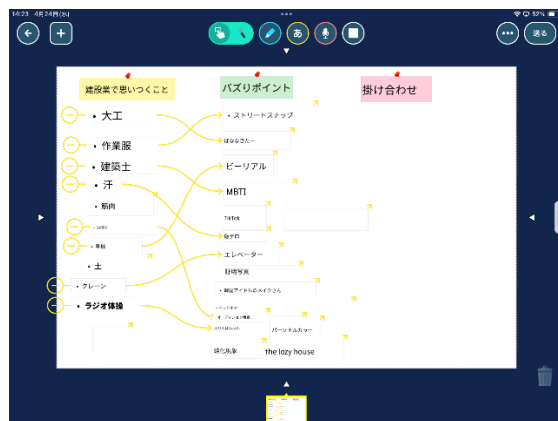
目的 高卒就職者に向けた建設業のPR活動

期日 令和6年4月24日

講師 青森県県土整備部監理課 建設業振興グループ  
サブマネージャー 主幹 成田 彩子 氏



講義の様子



ロイロノートを活用して建設業のイメージをまとめる



### ○北洋硝子と協力した商品開発

目的 地域を「学びのフィールド」として実践的な活動に取り組ませ、郷土を愛する心を育むとともに、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力及びICT活用能力等、地域の活性化に貢献できる資質・能力を身に付けた人財を育成するために、地元企業を調査研究

期日 令和6年6月5日

場所 北洋硝子株式会社



中川工場長より説明



工場見学

### ○青森県の建設業を高校生にバズらせよう

目的 建設業を体験・学習することで、高卒就職希望者への建設業PRのため、より効果的なプロモーション方法の検証

期日 令和6年6月12日

講師 株式会社鹿内組 建築部 畑中 義史 氏



クロスシート貼り体験



講師を囲んで

### ○松栄堂と協力した商品開発

目的 実際に和菓子作りをすることで、日本の文化を学び、授業ではできない体験を積み、多くの気づきを得ることで、主体性と学習意欲の向上を図り、より深い学びを得る

期日 令和6年6月26日

講師 (有) 松栄堂 社長 畑中 和紀 氏



畑中氏より実技指導



猫の和菓子製作

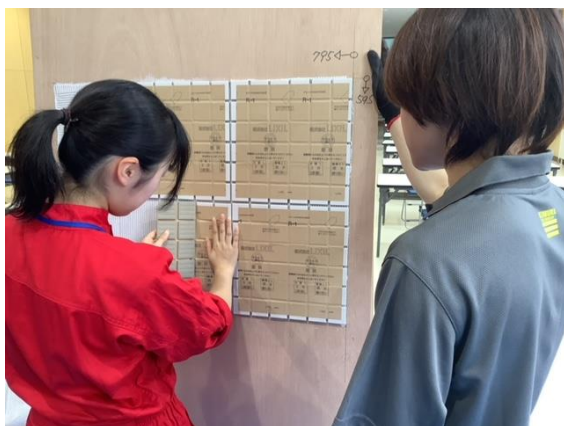
### ○青森県の建設業を高校生にバズらせよう

目的 建設業を体験・学習することで、高卒就職希望者への建設業PRのため、より効果的なプロモーション方法の検証

期日 令和6年7月10日

講師 株式会社M. T. S 代表取締役 前田 啓吏 氏

株式会社木村タイル工業 代表取締役 木村 稔 氏



タイル貼り体験



講師を囲んで



○台北市立士林高級商業職業学校と協働して台湾で青森県産品を販売

目的 姉妹校である台北市立士林高級商業職業学校と協働して台湾で青森県産品を販売するにあたり、その商品が有する地域の魅力を発信するため、商品製造工程を見学

期日 令和6年9月11日

場所 株式会社ラグノオささき 境関工場



工場見学



質疑応答

○松栄堂と協力した商品開発

目的 地域を「学びのフィールド」として実践的な活動に取り組みせ、郷土を愛する心を育むとともに、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力及びICT活用能力等、地域の活性化に貢献できる資質・能力を身に付けた人財を育成するために、地元企業を調査研究

期日 令和6年10月9日

場所 (有) 松栄堂



畑中社長と開発について検討



試作品を前にして検討