

活動状況報告

会社名 うちのマウンテン

活動状況

- 6月14日(月) 模擬店で販売したいもの話し合い
(カレー、ハンバーグなどの意見があった)
- 6月21日(月) 会社名決定(うちのマウンテン)
販売するものを詳しく決める(カレーに決定)
- 6月28日(月) 販売するものの単価、販売方法、具材の話し合い、メニューに
サラダを追加
- 7月14日(水) 放課後プレゼンテーション
・企業理念の改善が必要
・青商祭でしか食べられないものを考える。
→普段カレーに使わない野菜を入れるなど…
・フードロス削減=売れ残しをゼロにする。
(そのためにどうするか)
- 8月31日(火) 当初は10月16日(土)17日(日)の2日開催だったが、
11月11日(木)の1日開催となった。また、模擬店から
テイクアウトへの変更が決まった。
- 9月下旬 テイクアウトで販売する商品の決定(焼きそば、焼き鳥)。
起業体験プログラムプレゼンテーション(9月7日の中止)
- 10月5日(火) 社長ミーティングを行い、googleフォームの作成と
広告用パワーポイント、事業計画書、活動状況報告書の
作成が10月15日(金)までの提出となった。
- 10月7日(木) テイクアウトで販売する商品の決定(焼きそば、焼き鳥)
- 10月12日(火) 広告用パワーポイントの作成
- 10月13日(水) 広告用パワーポイントの作成(続き)
- 10月14日(木) 事業計画書、活動状況報告書、宣伝用ポスターの作成