

# 事業計画書

クラス3年5組

現状分析

1. 解決したい社会的課題は何ですか？
  - ・フードロスの削減。
2. 社会的課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
  - ・持続可能なよりよい世界、社会を目指すことができる。
  - ・地産地消で、地域に貢献することができる。

企業理念

1. 企業理念
  - ・地産地消。
  - ・食品ロス削減。
2. この企業理念にした理由
  - ・青商祭で青森県産品を使った料理を食べてもらい、**地産地消に貢献**したい
  - ・コロナ禍で外出自粛をする人が増え、飲食店の来店者数が減り、食べられるのに捨てられてしまう**食品のロス**を削減したい。

具体的な企画

- ① どのように社会的課題を解決するのですか？
  - ・青森県産品を主に使う(**地産地消**)。
  - ・調理したものを販売する(**食品ロス削減**)
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
  - ・焼き鳥に使用するねぎ(蓬田村)やにんにく(七戸町)を青森県産のものにする。
  - ・焼きそばのサイズや焼き鳥の種類を広く展開した。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
  - ・祭りの屋台などで人気のメニューを販売し、購買意欲を高める。
  - ・食べきれぬ量、お手軽価格で商品を販売し、多くの方が興味を持ってくれるような店にする。

社名

うちのマウンテン

