

事業計画書

クラス2年5組

現状分析

1. 解決したい社会的課題は何ですか？ Sustainable Development Goals 持続可能な開発目標

SDGs 17の14番「海の豊かさを守ろう」と

15番「陸の豊かさを守ろう」に貢献したいと考えています。



2. 社会的課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？

①海の豊かさを守り、海中の環境を改善することで、プラスチックごみにより汚染された魚類を減らすことができます。また、その魚類を食べる私たちへの健康被害も防ぐことができます。

②青森の雄大な山や川の自然を守ることで社会問題となっている地球温暖化や砂漠化を防ぎ、青森県の動物や世界遺産を守ることができます。

企業理念

1. 企業理念

「広めよう。未知なる魅力を僕らの手で。」

2. この企業理念にした理由

青森県には他県に負けない美しい自然がたくさん存在しています。ですが、その美しい自然にばかり注目され、美しい自然を守っている方々の存在は知られていないのが現状です。

青森でも、たくさんの企業、または個人・団体の方々が青森の自然環境を守るためにボランティア活動をされたり、広告活動をされています。そんな**美しい自然環境を守ってくださっている企業や団体の方々を私たちが広め、海や陸の豊かさについて来店して下さるお客様に考える機会を持ってもらい、青森の自然環境を守ることに繋がれば**と思い、この企業理念にしました。

具体的な企画

1. どのように社会的課題を解決するのですか？

①教室内にスクリーンを設置し、情報処理科である私たちが取材先で学んだことや青森の自然環境を守るために活動されている企業や団体等を動画にまとめ、来店した方々に”3R”を呼びかけます。

②美しい自然環境を守ってくださる企業や団体の商品を販売し、その売り上げで計上された利益を環境保護活動の原資としてもらうことで環境保護に貢献したいと考えています。

2. アイデアとして工夫したことは何ですか？

①ビニール袋の代わりに**新聞で作ったオリジナルショップバッグ**で商品を提供する。

②岩木山チャンス「岩木山くじ」を使った割引企画 ③ソーダメーカー体験

3. ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？

環境保全の活動を行っている企業や団体と提携し、LINE スタンプの宣伝、Tシャツ (Blue Peace Aomori)、ハンバーガーや岩木山バッジ、辛エジプト塩 (0172 design studio)、各種ビン製飲料 (せいまのお父さん)、シーグラス等 (田中商店さん) などの商品を販売します。

社名



Protect the Land and the Sea