

事業計画書

クラス2年4組

現状分析

1. 解決したい社会的課題は何ですか？
青森県で生産されているすべてのフルーツの消費量は全国10位である。また、青森を代表するフルーツであるリンゴは、生産量は全国1位だが、消費量は1位ではない。このことから現状を変えるため、地産地消を促進し、青森県民に青森県産の果物を好きになってもらう必要があると考えた。そこで、フルーツの消費量の全国1位を目指す。
2. 社会的課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？
 - ・ 地産地消の増加。
 - ・ 地元企業の知名度 UP！！
 - ・ 青森のフルーツのおいしさを再確認してもらう。

企業理念

1. 企業理念

フルーツ消費量の金メダルを青森に！！

2. この企業理念にした理由

青森のフルーツを全国により広めていくと共に地産地消を促すことで流通コストが減少し、農家の所得が向上し、青森県全体が潤うから。また、青森県が果物の消費量が第一位ではないという現状を変えたいと思ったから。

具体的な企画

- ① どのように社会的課題を解決するのですか？
青森市にある「グートロン」とコラボし、青森県産のフルーツを使ったスイーツを売り、地産地消する。
- ② アイデアとして工夫したことは何ですか？
店で一番人気の商品とオリジナル商品を販売する。
- ③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？
仕入原価を低くし、仕入れ原価より高い販売価格を設定し、売れ残りがないように販売することで利益を上げる。

社名

ちあトロン