

# 事業計画書

2年 1組

現状分析

1. 解決したい課題は何ですか？（身近な問題から社会問題まで何でもかまいません）

人間関係の希薄化

2. その課題を解決することで、どのような効果が期待できますか？

コミュニケーションツールでもある「スイーツ」を通じて、人間関係が希薄化する現代社会において、「人づきあい」の接点を広げることでコミュニケーションの促進や交流の場を広げることにともつながり、100年生活はもっと豊かになります。

企業理念

1. 企業理念

スイーツを通して風通しのよい青商祭に！

2. この企業理念にした理由

近年、複数の要因により対面コミュニケーションの機会が減り、また、コロナ禍により社会活動が制限され、人間関係が希薄になりつつあります。「人間関係の希薄化」は、個人や社会の課題に影響を与え、不安を持っている人が増えているため、その問題の解決につなげたいです。

具体的な企画

① どのようにして自分たちが掲げた課題を解決するのですか？

「スイーツ」がコミュニケーションツールの一つとなることに着目しました。「スイーツ」は気持ちを和やかにし、気分を上げる効果もあります。なにか「気の利いた一言」を合わせることでもっと笑顔や会話など交流が増え、人間関係の活性化につながります。

② アイデアとして工夫したことは何ですか？

美味しい「スイーツ」は単に食べる楽しみだけでなく、栄養補給や気分転換などの効果も期待できます。スイーツを効果的に取り入れることで、より豊かな生活を送ってほしいと思います。

③ ビジネスとしてどのように利益を上げるのですか？

青商祭に来てくださったお客様同士（生徒同士）が「スイーツ」を通じて積極的にコミュニケーションをとることで、地域社会の活性化（学校の活性化）につながり、また、「スイーツ」の役割や効果的な取り入れ方もアピールしながら、購買意欲を高めることで利益につなげたい。

④

お客様に積極的に商品をオススメして、たくさん商品を売ってもらう

社名

(株) SiegEast 1