

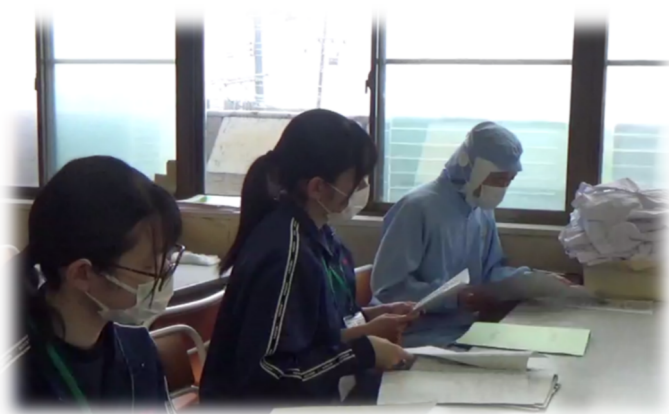
有限会社高橋蒲鉾店 企業訪問

実施日 令和5年5月8日(月)・7月14日(金)

対象 商業科3学年

内容 工場見学及び新商品企画提案

今年度は、青商弁当～青森の食品をPR～というテーマを決め、地元青森をPRできるような商品を提案し、今後、有限会社高橋蒲鉾店と共同で商品開発をすすめていく予定である。



株式会社 BLUE LINK PROJECT 企業訪問

実施日 令和5年6月14日（水）

対象 商業科3学年

内容 企業見学及び企業の広告宣伝

「地元で働くこと」をテーマに、青森の地域資源であるあおり藍を活用して起業した BLUE LINK PROJECT 様と連携し、活動している。今回の企業訪問では起業しようと考えた経緯や地域資源の魅力を聞くことで、地元で働く意義や目的、その魅力について学んだ。また、あおり藍の歴史や文化について調べた内容を地域の方へ広める広告宣伝活動も行った。活動を通して、故郷への愛着と青森の魅力を語る事ができる人材を目指すことがねらいである。



株式会社 BLUE LINK PROJECT 企業訪問

実施日 令和5年9月13日（水）

対 象 商業科3学年

内 容 あおり藍、葉の収穫体験

あおり藍を使った商品を作るために必要なあおり藍の葉の収穫体験に参加した。活動を通して、一つの商品を作るために、多くの時間と人の思いで溢れていることを実感した。間接的にでも地域資源であるあおり藍の商品制作に携わることができた貴重な体験となった。今後は、文化祭でBLUE LINK PROJECTの商品を広め伝える販売戦略を考えながら活動を進めていく予定である。



北洋硝子株式会社 企業訪問

実施日 令和5年6月27日（火）

対象 商業科3学年

内容 工場見学及び新商品企画提案

今年度は、地元企業（北洋硝子株式会社）ならびに津軽びいどろを世界に広めたいというテーマのもと、地元青森や青森商業高校をPRできるような商品を提案し、今後、北洋硝子株式会社と共同で商品開発をすすめていく予定である。



企業組合 あおもり万華堂 企業訪問

実施日 令和5年6月27日（火）・9月13日（水）

対 象 情報処理科3学年

内 容 6月27日（火） 初顔合わせと今年度のテーマ確認及び方向性の確認

今年度のテーマ「ネット通販サイトで青森を売り込め あおもり万華堂の知名度UP！」についてあおもり万華堂と再確認を行った。今後はホームページを周知するためのチラシの作成や「あおもりマルシェ」への出店、文化祭での出店を行っていく予定である。

9月13日（水） 2つのイベントへの出店へ向けた話し合い

あおもりマルシェへの出店に向け、出店する意義と各自の役割を再確認した。また実際に販売する商品を確認するとともに、どのように取り組むべきかを話し合った。更に、今後文化祭へも出店を行うため双方やらなければならないことを決定した。

